

SBT CÔNG BỐ BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĐ 17-18 VÀ ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU Q1 NĐ 18-19

Ngày 28/9/2018, Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa (Công ty, TTC Biên Hòa, SBT) đã công bố Báo cáo tài chính (BCTC) kiểm toán Niên độ (NĐ) 17-18 bởi một trong 4 Công ty Kiểm toán hàng đầu hiện nay là E&Y. Hầu như không có sự thay đổi đáng kể nào đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của NĐ 17-18 so với số liệu BCTC Q4 mà Công ty tự lập. Sau kiểm toán, Doanh thu thuần (DTT) và Lợi nhuận sau thuế (LNST) lần lượt đạt 10.285 tỷ đồng và 545 tỷ đồng, chỉ thay đổi nhẹ 0,8% và 0,4% so với số liệu đã được công bố trước đó trong BCTC Q4 là 10.364 tỷ đồng và 547 tỷ đồng. DTT và LNST NĐ 17-18 sau kiểm toán vẫn tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái lần lượt là 129% và 90%.

Trên BCTC NĐ 17-18 kiểm toán có ghi nhận 1 khoản hồi tố vào số dư đầu kỳ của chi tiêu “LNST chưa phân phối năm trước” với tổng giá trị là 57,9 tỷ đồng. Cụ thể, theo chính sách thuế quy định tại Thông tư 38/2015/TT-BTC đối với việc nhập - xuất khẩu có hiệu lực từ 30/8/2016 trở về trước thì các khoản thuế nhập khẩu cho hàng tạm nhập để sản xuất hàng xuất khẩu được hoàn thuế nhập khẩu. Theo đó, Công ty có phát sinh một số lô hàng nhập khẩu vào ngày 19/1/2016 để sản xuất hàng xuất khẩu. Tuy nhiên, do vĩ mô Ngành Đường có nhiều thăng trầm và hết thời gian ân hạn trong vòng 275 ngày để được miễn thuế, Công ty chưa tìm được đối tác để xuất khẩu cho lô hàng này nên đã ghi nhận tờ khai theo hình thức tiêu thụ nội địa và đóng thuế nhập khẩu. Sau đó, Công ty đã tìm được đối tác để xuất khẩu dưới hình thức xuất khẩu tại chỗ theo chỉ định của đối tác nhập khẩu và đã nộp hồ sơ hoàn thuế nhập khẩu đối với lô hàng này cũng theo hướng dẫn tại Thông tư 38.

Tuy nhiên, trong Nghị định 134/2016/NĐ-CP có hiệu lực từ 1/9/2016 quy định một số chi tiết về biện pháp thi hành thuế nhập xuất khẩu đã không hướng dẫn cụ thể trong trường hợp xuất khẩu tại chỗ như Thông tư 38. Công ty nhận định do chính sách thuế có sự giao thoa giữa quy định cũ Thông tư 38 và quy định mới Nghị định 134, nên tại thời điểm lập BCTC NĐ 16-17, do Công ty vẫn đang tiến hành thủ tục để hoàn thuế nhập khẩu, vì vậy đã ghi nhận khoản thuế đã nộp như một tài sản ở chi tiêu thuế phải thu Nhà nước và đã được kiểm toán chấp nhận. Tuy nhiên, đến kỳ BCTC NĐ 17-18, theo quan điểm của kiểm toán thì khoản thuế nhập khẩu này không được hoàn do trường hợp này không được quy định một cách rõ ràng trong Nghị định 134. Kiểm toán yêu cầu điều chỉnh hồi tố vào số dư đầu kỳ của chi tiêu LNST chưa phân phối. Có thể thấy, tại mọi thời điểm BLĐ của TTC Biên Hòa luôn đảm bảo tuân thủ tuyệt đối theo các quy định của pháp luật hiện hành cũng như luôn nỗ lực thông tin kịp thời về những điều chỉnh để đảm bảo quyền lợi cho Cổ đông và Nhà đầu tư.

Trong NĐ 18-19, với sức mạnh đòn bẩy của thương vụ M&A với BHS, tận dụng lợi thế thương hiệu lâu năm, hệ thống phân phối, danh mục khách hàng cũng như chuỗi giá trị Ngành Đường mà Công ty này đang sở hữu; TTC Biên Hòa đã lên kế hoạch sẽ tăng trưởng mạnh nhất sản lượng tiêu thụ từ 2 trong 4 Kênh tiêu thụ chính là B2C Tiêu dùng và Xuất khẩu lần lượt là 150% và 90% so với NĐ trước. NĐ 17-18, đóng góp DT Đường từ 2 Kênh tiêu thụ này lần lượt là 13% và 11% với sản lượng tiêu thụ là 11% và 16%. Tiềm năng xuất khẩu đang rộng mở với TTC Biên Hòa khi Công ty đã khẳng định thương hiệu Đường Việt Nam tại 6 thị trường xuất khẩu tiềm năng gồm Trung Quốc, Sri Lanka, Myanmar, Singapore, Mỹ, Kenya với 10 sản phẩm xuất khẩu chính từ sản phẩm cao cấp nhất là Đường Organic, RE thượng hạng; đến các sản phẩm đặc biệt đáp ứng yêu cầu của từng ngành hàng như Dược phẩm, Nước giải khát.. là RE đặc biệt, RE cao cấp, RE tiêu chuẩn, RE hạt nhuyễn, RS cao cấp, RS tiêu chuẩn và những sản phẩm có yêu cầu khắt khe cho xuất khẩu như Đường Thối, Vàng.

NĐ 18-19 một năm khá thuận lợi trong hoạt động xuất khẩu Đường của SBT khi tháng 7/2018, Công ty trở thành doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên xuất khẩu 29 tấn Đường Thối sang Mỹ sau khi đảm bảo được các chỉ tiêu Giấy chứng nhận của Cục Quản lý thực phẩm, dược phẩm Mỹ (FDA) và chứng minh sản xuất bằng công nghệ châu Âu với các tiêu chuẩn nghiêm ngặt. Tiếp tục trong tháng 9/2018, Công ty đã lần đầu thâm nhập vào một trong những hệ thống mua sắm 24h lớn ở Singapore là Mustafa Centre - Singapore bằng việc xuất khẩu một công ten nơ bao gồm 15 chủng loại sản phẩm Đường như Đường Organic, Phèn, Ăn kiêng... Trong tháng 10/2018, Công ty đã gần như chuẩn bị hoàn tất cho việc xuất đi 2 công ten nơ Đường Vàng tiêu dùng trực tiếp (Direct Consumption Brown Cane Sugar) từ nhà máy TTC Attapeu sang thị trường Châu Âu; trở thành Công ty Mía Đường đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam có khả năng đáp ứng những tiêu chuẩn vượt trội để có thể xuất khẩu vào một trong những thị trường khó tính nhất thế giới bên cạnh một thị trường khác đó là Mỹ, nơi mà Mexico cung cấp 1/3 sản lượng nhập khẩu tại đây. Đây là những nỗ lực đáng ghi nhận của TTC Biên Hòa trong việc mang thương hiệu Đường Việt Nam vươn ra khu vực và thế giới.

Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà Vũ Thị Lệ Giang
Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư
Email: giangvtl@ttcsugar.com.vn